

首頁 > 即時新聞

物流爆量大塞車 逢甲大學衍生企業推解方

大成報 / 2021.06.09 01:48

讚 0

A- A A+

天眼衛星科技股份有限公司
SKYEYES GPS TECHNOLOGY CO., LTD.

增加輪值人力

升級雲端等級

增加備料數量

加強預防保養

縮短維修時間

監測主機用量

物流支援大家不出門，天眼支援物流不中斷

增加輪值人力、監測主機用量、升級雲端等級、增加備料數量、縮短維修時間、加強預防保養

【大成報記者蕭宇廷/臺中報導】疫情三級警戒期間，民眾減少出門購物，各種防疫物資、民生用品等購物需求大量轉到網路上，導致宅配運量暴增、讓全臺物流大塞車。為支援突然暴增的流量與服務需求，逢甲大學第一家衍生企業-天眼衛星科技，特別推出「物流支援大家不出門，天眼支援物流不中斷」的服務，透過多項及時備援的做法，成為運輸物流業者堅強的後盾。

網購爆量，除了超商、量販店、電商平台因此延遲配送時程，甚至停止部份服務外，連帶許多B2B的配送，也遇到派遣順序分配的難題，甚至因為大量的線上作業頻率，導致影響連線效能。逢甲大學第一家衍生企業天眼衛星科技推出的「物流支援大家不出門，天眼支援物流不中斷」服務，主要目標，即是希望維持運輸物流業者穩定的運送服務水準，減少因為爆量的配送需求，所導致的配送延誤或服務中斷問題。

為降低可能的影響，天眼科技透過增加輪值人力，更即時處理使用者需求，並加派輪值客服，縮短需求處理時間；也升級雲端主機等級，擴充硬體服務效能，加入監測主機用量機制，以便更即時因應突發性的使用量暴增狀況。

另增加備料數量，以便更即時滿足維修需求；還加強易耗損設備的預防性維修或更換，以降低設備報修狀況；除此，也加強預防保養措施，達到縮短維修時間外，同時調整維修工程師人力，讓維修流程更具彈性有效率。

目前，天眼科技服務的客戶，包含統一速達(7-11)、全台物流(全家)、日翊文化(全家)、台塑、台積電、PCHOME、台化、南亞、全虹、峻富、全球快遞、奇美實業、亞東石化、山隆、柏旭、強本、山立、穩達等等，每天皆有大量的運輸任務、馬不停蹄地在全省服務。

而根據去年 Deloitte 調查顯示，2020 年網路購物銷售額年增率為 17.5%，預估今年數據一定還會再提升。為了穩定運輸服務水準，天眼科技也主動提供額外的服務資源，期盼藉由智慧運輸領域的專業與經驗，與業者和全國民眾共同度過挑戰。